



**MULTI SCREEN GRAND PRIX 2026**

**LE PALMARES**

**Paris, le lundi 13 avril 2026** – La deuxième édition du **Multi Screen Grand Prix** a eu lieu le lundi 13 avril 2026 à Paris au Pullman Montparnasse à l'occasion d'une Cérémonie réunissant les acteurs majeurs de l'audiovisuel autour d'une ambition commune : mettre à l'honneur l'excellence de la création et la production française, tous formats confondus.

Organisé par l'**Académie de l'Audiovisuel**, l'événement confirme son positionnement comme un rendez-vous structurant du secteur, à la croisée de la création, de la diffusion et de l'innovation.

**Une reconnaissance de l'ensemble des talents**

À l'issue des délibérations, les jurys ont choisi de récompenser les programmes de flux (jeux, divertissements et magazines), de sport, la fiction et les créations audiovisuelles en relation avec les marques investissant le champ de la *Creator Economy*.

Le **Multi Screen Grand Prix** a recueilli près de **142** programmes en compétition marquant ainsi une importante progression par rapport à 2025.

À l'issue des délibérations, les jurys ont récompensé des programmes emblématiques, des créations innovantes et des talents confirmés ou émergents, reflétant la richesse et la diversité de la production audiovisuelle française.

**LE PALMARES**

**GRAND PRIX**

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Agence Romance

**CRISTAL D'HONNEUR**

Karine LE MARCHAND

**CRISTAL D'HONNEUR**

Tristan CARNE

**Grand Prix Flux**

Star Academy — TF1 – Endemol

**Grand Prix Fiction**

*Montmartre* — TF1 Authentic Productions

**Grand Prix Sport**

Documentaire Samir Nasri : Rebelle — Canal+

**Grand Prix Création & Marques**

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Romance



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Prix de la SAJE (Société des Auteurs de Jeu)**

Le dernier Cercle TF1 Satisfaction

### **Prix du Jury de l'Académie de l'Audiovisuel**

Merteuil (The Seduction) HBO MAX

### **Mention Spéciale de l'Académie de l'Audiovisuel**

WeMake Productions pour « Les nouveaux Boss : qui sont les nouveaux entrepreneurs de demain » TV5 Monde

et pour « Starlight, entrez dans la lumière » 2M Maroc

### **Prix des Lecteurs Télé Star**

Montmartre — TF1 Authentic Prod

### **Prix des Programmes Jeunesse**

La Colo — France Télévisions 2P2L



### **Mention spéciale du Jury**

Génération Bietry — Canal+

### **Prix du Magazine**

Coupe du Monde des Clubs, Le mag — DAZN

### **Prix de l'Émission régulière**

NBA Extra — beIN

### **Prix du Live**

Couverture Tennis ATP — Eurosport

### **Prix du Documentaire sportif**

Samir Nasri : Rebelle — Canal+

### **Prix de la Série documentaire**

Le Club — Canal+

### **Prix du Contenu digital**

Coupe d'Afrique des quartiers de Meaux — beIN

### **Prix de la Créativité**

La Clinique des Sports — Canal+

### **Prix de l'Innovation technologique**

Tour de Force — Canal+

### **Prix de la Présentation & animation**

MMA Chill & Fight — Sport en France



 FLUX

**Prix du Jeu**

Loups Garous saison 2 — Canal+ - Jaad Production

**Prix du Magazine**

Sommés-nous tous racistes ? — France Télévisions Phare Ouest

**Prix du Divertissement**

Star Academy — TF1 Endemol

**Prix de l'Émission événementielle**

César 2026 — Canal+

**Prix des Inoubliables**

Une Famille en Or — TF1 Fremantle

**Prix de la Meilleure adaptation française à l'international**

Loups Garous saison 2 Canal + Jaad Productions

**Prix de la Meilleure adaptation internationale en France**

La France a un incroyable talent — M6 Fremantle

**Prix de la Création récente**

En direct de l'Histoire La Nuit de la paix — France Télévisions RetG Productions

**Prix du Contenu numérique**

Legend — /influx

 FICTION

**Prix de la Série**

*Plaine Orientale* — Canal+ Image et Cie

**Prix de la Mini-série**

*Montmartre* — TF1 Authentic Prod

**Prix de la Fiction unitaire**

*Comme une ombre* — France Télévisions Frenc Cancan

**Prix Spécial Polar**

*Désenchantées* — France Télévisions Terence Films

**Prix d'Interprétation féminine**

Alice Dufour – *Montmartre* (TF1) Authentic Prod

**Prix d'Interprétation masculine**

Raphaël Acloque – *Plaine Orientale* (Canal +) Image et Cie

**Prix de la Série emblématique**

*Astrid et Raphaëlle* — France TV JLA Productions



💡 **CRÉATION & MARQUES**

**Grand Prix Création & Marques**

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Romance

**Prix du Documentaire de marque**

Don't go to the Police — Orange Cyber defense Réalisation LUDOC Publicis

**Prix du Live**

Zevent — ZQSD Productions

**Prix Jeu vidéo / Fiction**

Zlan — ZQSD Productions

**Prix de l'Engagement & intérêt général**

Foot féminin / 50-50 — Orange Publicis

**Prix du Placement de produit & sponsoring**

Assurance Maladie / Planète Rap Auditoire Shopper

**Prix Comédie publicitaire**

Uber Eats x FFF Omnicom Media

**Prix du Grand film publicitaire**

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché Agence Romance

**Prix des programmes de sport**

Roland Garros — Renault Publicis

**Prix Magazines / infotainment / talk-show**

Les meilleurs joailliers de demain Media TV

**Prix du Divertissement**

Culture Clash — ZQSD Productions

**À propos de l'Académie de l'Audiovisuel :**

*L'association est présidée par Stéphane Martin, Président de l'Académie de l'Audiovisuel. Elle vise à promouvoir la création française de programmes audiovisuels. Outre l'organisation du Multi Screen Grand Prix, l'Académie encourage le développement de nouvelles filières de formation visant la jeune génération en soutenant la diversité dans l'émergence des futurs talents. Fiona Bélier, Secrétaire Générale de l'Académie incarne cette mission.*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Yassia FEKIR : Relations Presse & Publiques**

[yassia@academie-audiovisuel.com](mailto:yassia@academie-audiovisuel.com)

Téléphone : 06 84 04 04 00 – 06 07 75 04 70

**Pour en savoir plus, suivez les réseaux sociaux du Multi Screen Grand Prix :**



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

[LinkedIn](#)  
[Instagram](#)  
[Facebook](#)  
[Site officiel](#)